



Arkivsak 200400116-3
Arkivnr. E: 033
Saksbeh. Sigmund Hagen

Saksgang
Komite 3
Fylkestinget

Møtedato
13.09.2004
20.09.2004

Sak nr.

FILM I OPPLAND

Forslag til

V E D T A K

1. Oppland fylkeskommune vil sikre midler til videreføring og en opptrapping av midlene til arbeid med Kulturmenyen og Kultursekken.
2. Oppland fylkeskommune ønsker fortsatt å ta sterk del i videreføringen av Amandus filmfestival for barn og unge.
3. Ungdommens kulturmønstring – UKM - må videreføres som et viktig møtested for ungdommens eget kulturuttrykk.
4. Oppland fylkeskommune ønsker å opprette regionale medieverksteder på Lillehammer og i Gjøvik, som begge skal ha en desentralisert profil og aktivt henvende seg til henholdsvis nord- og sør-vest fylket. Arbeidet må sees i sammenheng med Regionalt handlingsprogram for 2005.
5. Oppland fylkeskommune arbeider videre for å få til et samspill mellom videregående opplæring, herunder medielinjer, og mulighet for aktiviteter for ungdom på ettermiddag/kveldstid.
6. Oppland fylkeskommune tar aktivt del i å styrke partnerskapet med Innovasjon Norge også i forhold til nye kulturbaserte næringer som film og annen audiovisuell produksjon.
7. Oppland fylkeskommune er innstilt på å bidra til at Østnorsk Filmsenter iverksettes etter intensjonene i fremlagt fagrappport, i første omgang som treårig prosjekt. Østnorsk Filmsenter er et ikke-kommersielt selskap og det må påregnes driftsutgifter

utover denne treårsperioden. En forutsetter også finansiell deltakelse fra Lillehammerregionen og eventuelt andre aktuelle deltakere.

8. Oppland fylkeskommune ser filmfondet som en viktig premiss for å utvikle Film-3 A/S og sikre filmproduksjoner til Innlandet. Som en av eierne er Oppland fylkeskommune innstilt på å tilføre filmfondet ressurser som kan bidra til å oppfylle målsettingene om økt verdiskaping innenfor nye næringer i Innlandet. Finansiering innarbeides i arbeidet med Regionalt Handlingsprogram for 2005.

Anne Tingelstad Wøien (sign.)
komiteleder

Sigmund Hagen (sign.)
saksordfører

Vedlegg:

SAKSINNSTILLING.

1. Bakgrunn og mandat/opplegg av arbeid

Komitebestillingen:

”OFK er involvert i ulike sammenhenger i forhold til film i Oppland. Det må være et mål at denne virksomheten blir så målrettet som mulig, og at OFK får en klarhet i forhold til hvordan og hva en deltar i, både økonomisk og administrativt.

Dette bør vi finne ut av:

- *OFK samt Lillehammerregionens engasjement i forbindelse med Film 3 A/S*
- *Østnorsk Filmsenter*
- *OFK`s fagenhet for kultur og idrett sin egen satsing på film*
- *Film i videregående skole*
- *Film i regional utviklingsammenheng*

Komiteen bes legge fram en oversikt og en anbefaling for Fylkestinget mht OFK`s engasjement og involvering i ulike prosjekter.

Hva gjør vi og hva skal OFK`s rolle være i forbindelse med filmsatsinga i fylket?

I hvilken grad kan en forvente statlig deltakelse i filmsatsinga i Oppland både når det gjelder produksjoner og produksjonsmiljø?

Saksordfører for arbeidet med innstillingen har vært Sigmund Hagen, med Sunniva Flagstad Ihle som skyggeordfører. Anne Tingelstad Wøien har også vært en del av arbeidsgruppen.

Saksordfører og skyggeordfører har vært på studietur til Bergen og fått inngående kjennskap til Bergen Mediaby, Vestnorsk Filmsenter, medieverkstedet i Bergen, og Norwegian Filmcommission. Hele komiteen har vært på befaring på Den norske Filmskolen og Avdeling for TV- og filmutdanning ved Høgskolen på Lillehammer, samt deltatt på dagsseminar med et utvalg produksjonsselskap og representanter fra bransjen og fagmiljøet. I tillegg har enkelte deltatt på Lillehammer-regionens halvdagsseminar i juni.

2. Sammendrag med komiteens forslag

Film er en del av en verdensomspennende kommersiell underholdningsindustri, men samtidig en genuin kunstnerisk uttrykksform på linje med de andre kunstuttrykkene som scenekunst, musikk og litteratur. Film er vår tids viktigste kulturuttrykk, og film og fjernsyn er kanskje vårt tids sterkeste medium med størst gjennomslagskraft. Dette skjæringspunktet mellom ”børs og katedral” omfatter et svært felt, og omhandler kulturpolitikk, næringsutvikling, regionalutvikling samt satsing på barn og unge. I denne sammenheng omfatter det alt fra formidlingsarbeid rettet mot barn og unge til kommersiell filmproduksjon produsert for et marked.

Med så mange innfallsvinkler til et felt, er det nødvendigvis også mange ulike aspekter og derigjennom aktører det skal tas stilling til. Komiteen har derfor valgt å behandle saksinnstillingen i to hoveddeler som løper parallelt. En som omhandler barn og unge og det arbeidet som gjøres innenfor dette feltet, spesielt formidlingsarbeidet som skjer gjennom arbeidet med Kulturmenyen og Den kulturelle skolesekken.

Den andre og mest omfattende delen, er det som omhandler film som regionalt utviklingstiltak og omfatter Film3, Østnorsk Filmsenter, samt forholdet til utdanningsinstitusjonene og produksjonsselskapene i distriktet.

I regionalt handlingsprogram for 2004 er følgende hovedmål som berører en filmsatsing definert

- Kulturopplevelser på et høyt kvalitetsnivå for og med barn og unge
- Et aktivt kunstliv som del av det pulserende fylkessamfunn
- Kultur som grunnlag for næring

Komiteen har også vært bevisst Lillehammer regionens eget vedtak om satsing på film som hovedinnsatsområdet for kulturbasert næringsutvikling. Komiteen mener det er viktig for fylkeskommunen å følge opp lokale og regionale innspill. Det er en klar forventning fra regionen om en sterkere innsats på dette området fra fylkeskommunen, og komiteen stilte tidlig spørsmål om hvordan fylkeskommunen kunne møte dette kravet. Det er alltid et dilemma når et regionalt initiativ løftes opp til et fylkesovergripende nivå og påfølgende engasjement. Komiteen vurderer det slik at en styrket satsing på film og medieindustri vil være en naturlig forsterking av den satsingen som skjer på kulturbasert næringsutvikling i regionen.

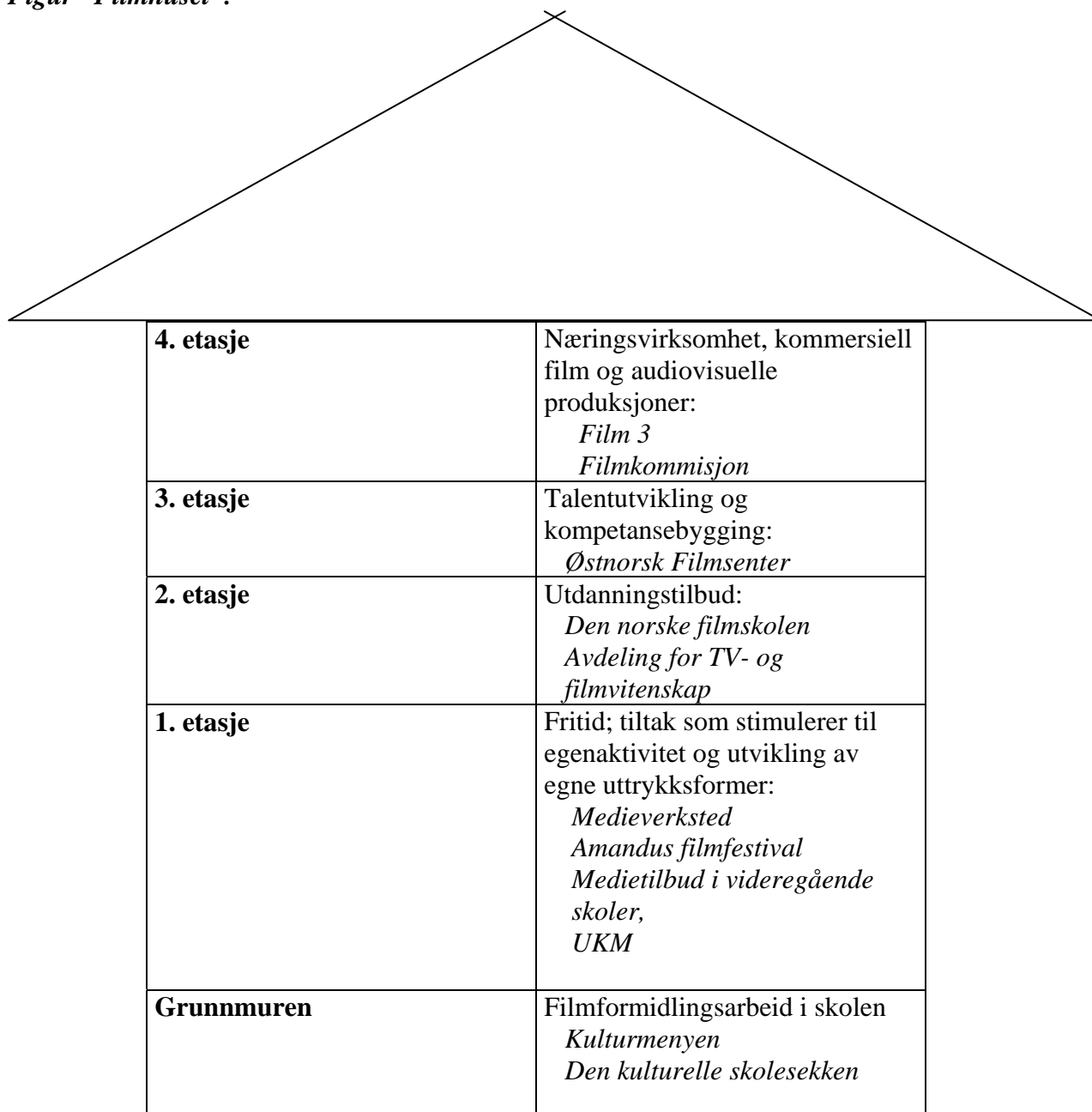
Et tredje aspekt er at film er ikke viktig bare i seg selv, men det er også viktig som identitetskaper. Filmen skaper bildene av vårt liv i dag og derigjennom den moderne historien. Komiteen mener en uttalt satsing på film vil kunne gi et mer moderne inntrykk av Opplandssamfunnet utad og ikke minst en effekt i forhold til ungdom som bor her og deres syn på dette samfunnet og framtidsmuligheter.

Den nasjonale film og medieutdanninga er lokalisert på Lillehammer. Den norske filmskolen begynner å gjøre seg bemerket nasjonalt og internasjonalt, og norsk filmindustri høster effekter av denne institusjonen. Fjernsynsutdanningen er på samme viset blitt en viktig premissleverandør for det som skjer i norsk kringkasting.

Komiteen er av den oppfatning at det er viktig å legge til rette for en styrking av infrastrukturen rundt disse utdanningene for å kunne opprettholde et høgt kvalitativt nivå ikke bare nasjonalt, men også internasjonalt. Komiteen mener også det er viktig å synliggjøre hva som skjer i regionen og skape et tettere samspill mellom Høgskolene i Lillehammer og Gjøvik, og Opplandssamfunnet generelt.

Komiteen mener at Oppland har store muligheter til å fremstå som et spennende kraftsentrum i det nasjonale filmlandskapet, gjennom en base i utdanningsmiljøet og det arbeidet som hittil er gjort med Film 3. Det er i dag 8 regioner som vil bli "Filmby" i Norge. For at Opplandssamfunnet skal kunne lykkes i å nå dette målet ser komiteen det som nødvendig å ha en helhetlig og planmessig satsing på film i fylket. Det er viktig å være så ambisiøs og ha et nivå på satsingen som kan gjøre det realistisk å lykkes med dette. Med så mange aktører er det viktig å satse stort på flere nivåer. Komiteen mener det også er viktig å være målrettet og langsiktig i arbeidet med å utvikle dette feltet, og mener dette bildet kan illustreres som et byggverk kalt "Filmhuset". Innholdet i de ulike etasjene reflekterer de områdene komiteen mener Oppland fylkeskommune må satse på:

Figur "Filmhuset":



4. etasje	Næringsvirksomhet, kommersiell film og audiovisuelle produksjoner: <i>Film 3</i> <i>Filmkommisjon</i>
3. etasje	Talentutvikling og kompetansebygging: <i>Østnorsk Filmsenter</i>
2. etasje	Utdanningstilbud: <i>Den norske filmskolen</i> <i>Avdeling for TV- og filmvitenskap</i>
1. etasje	Fritid; tiltak som stimulerer til egenaktivitet og utvikling av egne uttrykksformer: <i>Medieverksted</i> <i>Amandus filmfestival</i> <i>Medietilbud i videregående skoler,</i> <i>UKM</i>
Grunnmuren	Filmformidlingsarbeid i skolen <i>Kulturmenyen</i> <i>Den kulturelle skolesekken</i>

2.1 Forslag til tiltak

Med en helhetlig satsing mener komiteen det skal satses bredt på flere områder både mot barn og unge, utdanningsinstitusjonene samt det profesjonelle filmmiljøet. Dette vil sikre at filmbransjen har et godt apparat til å ta vare på og utnytte den kompetansen og de talenter som finnes, og stadig kommer til. For å få til dette mener komiteen følgende tiltak må gjennomføres:

For det første er det viktig å bygge videre på det vi allerede har lyktes med å utvikle. Komiteen mener at arbeidet som er gjort overfor barn og unge må styrkes og det må bli mer trykk på den profesjonelle delen av filmsatsingen. Det er viktig med en effektiv infrastruktur

både kulturelt og næringsmessig, og det må derfor legges til rette for en samlokalisering av utviklingsmiljøene.

Regional ledergruppe for Lillehammer regionen har et sterkt ønske om å få opprettet et Østnorsk Filmsenter etter modell fra allerede eksisterende sentra på Vestlandet og i Nord-Norge. Komiteen viser til egen fagrapport og slutter seg til rapportens anbefalinger om å opprette dette, i første omgang som et treårig prosjekt. Filmsenteret skal bedrive kompetanseutvikling og være en motor i nyutvikling av kort- og dokumentarfilm på indre Østlandet, og bidra til å styrke fagmiljøet og nettverket mellom filmskapere og utøvere. Østnorsk Filmsenter må sees i sammenheng med Film 3 og opprettelsen av en Østnorsk Filmkommisjon. Dette vil være effektiv utnyttelse av et allerede eksisterende miljø, og det er viktig at det befinner seg i nærheten av utdanningsinstitusjonene.

Forslaget om å iverksette Østnorsk Filmsenter som et treårig prosjekt kan ikke realiseres uten et betydelig fylkeskommunalt økonomisk engasjement. I tillegg forutsetter komiteen at Lillehammer - regionen deltar i finansieringen. Komiteen mener fylkeskommunen må være innstilt på å delta i et finansieringsopplegg med inntil 1 million kroner per år til drift og utvikling.

Det er viktig å styrke næringssamarbeidet med Innovasjon Norge i forbindelse med nyetablering av nyutdannede og reetablering av andre som vil tilbake til regionen. Per i dag er det lite fokus på de samfunnsøkonomiske aspektene ved kreative og kulturbaserte næringer hos Innovasjon Norge. De ser kun på om det er en grunnleggende ide og om det finnes et marked for denne. Filmselskap konkurrer ikke med hverandre på samme måte som andre produktleverandører. De konkurrerer i all hovedsak om offentlige og private tilskuddsmidler. Får et firma oppdrag kan dette like gjerne gi oppdrag til andre fordi en filmproduksjon har så stort behov for fagfolk. Det er viktig at regionen og fylkeskommunen har et aktivt samarbeid med Innovasjon Norge om disse tingene.

Når det gjelder Film3 vurderer komiteen det slik at det er viktig å bidra med både drifts- og utviklingsmidler over et lengre tidsrom. Videreutvikling av Film 3 i samsvar med den rolle denne institusjonen etter komiteens mening bør ha, betinger årlige fylkeskommunale tilskudd til det regionale filmfondet i årene som kommer. Det er nødvendig å ta høyde for et årlig fylkeskommunalt tilskudd til filmfondet på minst 1 million kroner. Dette er sentralt for å sikre Statsstøtten og det viser at det finnes tro og vilje til å satse på film i denne regionen noe som igjen kan inspirere det private næringsliv til å bidra aktivt inn i denne satsingen. Per i dag har Sparebanken Vest bevilget 2 mill kroner til Det regionale filmfondet Fuzz i Bergen. Det må være et mål å få private aktører fra Oppland og Hedmark til å bidra inn det regionale filmfondet også her.

Komiteen ønsker også opprettelsen av en Østnorsk Filmkommisjon som kan samlokaliseres i tilknytning til Østnorsk Filmsenter og Film 3. Arbeidet med å få dette på plass må sees i sammenheng med etablering av Østnorsk Filmsenter som permanent tiltak, og Film 3.

Komiteen finner det vanskelig å fremme konkrete forslag til dekning av fylkeskommunens årlige utgifter til Østnorsk Filmsenter og Film 3, samt en eventuell Østnorsk Filmkommisjon. Flere alternativer kan tenkes, som for eksempel bruk av regionale utviklingsmidler eller bruk av midler fra omstillingsfondet. Men komiteen vil spesielt be om at bruk av Fritt Fram- midler blir vurdert.

Samarbeid med Høgskolene og utdanningsmiljøene er et uutnyttet potensial. Komiteen mener det er viktig å formalisere og styrke samarbeidet slik at fylkeskommunene er orientert om hva

som skjer på utdanningssiden og kan sette i gang tiltak som kan styrke Høgskolene og miljøene rundt disse. Det er også viktig sett fra fylkeskommunenes side, å utnytte de ressursene som er på Høgskolene i fylket, og synliggjøre dette for Opplandssamfunnet.

Sist men ikke minst er det viktig med en opptrapping av den målrettede jobben som er gjort mot barn og unge. Spesielt viktig er det å sikre nok midler til arbeidet med Kulturmenyen (tidligere Kulturformidling i Oppland) slik at alle elever i Oppland får samme tilgang på kultur- og filmopplevelser.

Videre mener komiteen det er viktig å satse på regionale medieverksted som kan være et faglig og profesjonelt kompetansesenter for ungdom som ønsker å lage film selv, men som også kan fungere som et senter for skoler og lærer og bistå disse med hjelp. Komiteen foreslår å opprette to regionale medieverksted på Lillehammer og Gjøvik som skal ha en desentralisert profil og ha ansvar for henholdsvis nord- og sør/vest-fylket. Det er funnet penger til et forprosjekt for å utrede modell for organisering og økonomi, og komiteen henviser til vedtak i sak nr. 200400115 Rusforebyggende arbeid blant ungdom, punkt 5: *”Det tas sikte på å etablere medieverksted for barn og ungdom. Etablering sees i sammenheng med Film i Oppland og RHP for 2005.”*

Medieverkstedene vil være en viktig faginstans for alle grunnskoler i fylket og spille en viktig rolle i arbeidet med den kulturelle skolesekken og Kulturmenyen. Videre kan Medieverkstedene være med å bygge opp et samarbeid mellom videregående skoler og kommuner om tiltak på ettermiddags- og kveldstid.

2.2. Økonomi

Det er vanskelig å beregne nøyaktig utgifter til tiltakene. Disse vil i stor grad avhenge av mer detaljert ambisjonsnivå, opplegg, innhold og organisering av de ulike tiltakene. I tabellen nedenfor er det forventet å gi en grov oversikt. Beløpene som er oppført, må oppfattes som minimumsbeløp for å få en akseptabel effekt i samsvar med intensjonene i forslag til vedtak i innstillingen.

Alle beløp er i mill kr.

Pkt i vedtaket Tiltak	Nå-innsats	Framtidig innsats Inve- Årlige steringer utgifter	Dif-feran se	Kommentarer
1. Kulturmenyen/ Kulturekken	3.5	4.1	0.6	Nødvendig økt innsats som følge av føringer på statstilskuddet til Den Kulturelle Skolesekken og styrket formidling.
2. Amandus filmfestival	0.075	0.2	0.125	Utredning om endret opplegg og organisering igangsettes nå. Behov for økt fylkeskommunal innsats må påregnes.
3. Styrking av UKM	0.5	0.7	0.2	Styrking av UKM omfatter en styrking av muligheter for å komme i gang samt å få realisere egne prosjekter. Krever tilrettelegging og tilførsel av kompetanse.
4. Regionale medieverksteder	0	1.5 1.0	2.5	Utredningsarbeid er igangsatt. Utgiftene vil i stor grad avhenge av innhold, opplegg og organisering.

7. Østnorsk Filmsenter	0	1.0	1.0	Skal ØNF oppfylle sin filmpolitiske/-faglige rolle vil det kreve årlig tilskudd til, drift og utviklingstiltak.	
8. Film 3	1.7	1.7	0	Film 3 er en langsiktig nærings-satsing som over et visst antall år vil kreve off. delfinansiering. 1.7 synliggjør det OFK bruker per i dag, og det komiteen mener er et minimumsnivå i årene framover. 0.7 mill kr går til drift. 1.0 mill kr går til filmfond og er et absolutt minimum. Film 3 har selv skissert behov for til sammen 6.0 mill til filmfondet fra samarbeidspartene, hvorav Oppland fylkeskommunes andel bør være 2.0 mill. Dette vil bli et tilskudd på til sammen 2.7 mill. En styrking av filmfondet kan utløse flere statlige tilskuddsmidler i framtida. Filmfondet er midler til utviklingstiltak og toppfinansiering.	
SUM	5.7	1.5	8.7	4.4	Viser differansen mellom nåværende aktivitet og minimumssatsing. 1.5 mill av 4.4 er engangsinvestering. Reelt sett beløper derfor utgiftsøkningen til en minimumssatsing seg til 2.9 mill per år.

3. Fylkeskommunens engasjement på filmfeltet

3.1 Barn og unge

3.1.1 Film i de videregående skolene

Vi har per i dag en rekke videregående skoler som tilbyr film og media som henholdsvis linjevalg, studieretningsfag og som deler av undervisning på formgivingsfaget. Det er tilbud om medielinjer i 4 av fylkets regioner.

Fagtilbudene administreres gjennom Fagenhet opplæring og kompetanse. Skolene selv har i stor grad ansvar for å knytte kontakter og utvikle nettverk med institusjoner og fagmiljø. Dette er noe komiteen mener bør koordineres mer gjennom et samarbeid på tvers av fagenhetene internt i fylkeskommunen.

Alle elever har et begrenset filmtilbud gjennom kulturmenyen. Komiteen mener det er viktig å satse sterkt på Kulturmenyen også mot videregående skoler. Oppland er i en særstilling nasjonalt, og er per i dag det eneste fylket med et så omfattende kulturtilbud til elever i videregående skole. Det er signaler fra sentralt hold om å videreføre den nasjonale satsingen Den Kulturelle Skolesekken mot nettopp videregående skoler. Slik sett står Oppland gått rustet med Kulturmenyen, men det er likevel et stort utviklingspotensiale i ordningen. En av utfordringene på dette feltet er å finne ressurser til å kunne gi alle elever et tilbud da det er Oppland fylkeskommune og Fagenhet for Kultur og idrett som betaler alle utgiftene for Kulturmenyen i de videregående skolene.

Komiteen mener også det er et potensiale i å utrede et tettere samarbeid mellom skole og fritid, derigjennom skoleeier og vertskommuner, og la skolene bli aktive sentra på ettermiddags- og kveldstid slik det er gjort gjennom prosjektet Ung i Valdres.

3.1.2 Amandusfestivalen

Amandus er en filmkonkurranse og filmfestival for unge filmskapere under 20 år. Amandus fokuserer på barn og unge som tar i bruk levende bilder som uttrykksmiddel. Festivalen har et bredt tilbud av aktiviteter for barn, unge og voksne som er interessert i film. Festivalen startet beskjedent opp i Haugesund i 1987, og opplevde i 2004 en enorm respons med 310 påmeldte filmer i videokonkurransen og 80 bidrag i manuskonkurransen.

For tilreisende festivaldeltakere som har laget film, er det også et tilbud om ekskursjoner til Den norske filmskolen og Høgskolen i Lillehammer. Selve Amandusprisen, festforestillingen der vinnerne kåres med glitter og stas, produseres for NRK av fjernsynsstudenten på Høgskolen i Lillehammer og sendes på NRK1 i løpet av påsken.

Festivalen arrangeres av Norsk filminstitutt i samarbeid med Lillehammer kino/Lillehammer kommune, Høgskolen i Lillehammer/Grunnlaget for TV-utdanning og filmvitenskap, Oppland fylkeskommune og Den norske filmskolen.

Fylkeskommunens engasjement består av økonomiske bidrag (75 000 inneværende år) i tillegg har Oppland fylkeskommune selvstendig ansvar for en rekke kurs og tiltak i festivalperioden.

Amandus' treårige intensjonsavtale med de ulike samarbeidsparter går ut i 2005. 1. september var det innkalt til møte med alle hovedsamarbeidsparter for å starte prosessen med å bestemme hva Amandus skal være i fremtida. Det ble i møtet nedsatt en hurtigarbeidende arbeidsgruppe som skal se på spesielt ambisjonsnivå for og organisering av den stadig voksende festivalen. Arbeidsgruppa skal legge fram forslag til organisering og ressursfordeling mellom hovedsamarbeidspartene før festivalen avholdes i mars 2005. Uavhengig av denne prosessen er komiteen av den oppfatning at denne festivalen er av nasjonal betydning, og er et særdeles viktig bidrag og stimulans til å synliggjøre barn og unges egne filmuttrykk i Oppland. Komiteen vil således gå inn for at det fortsatt bevilges støtte til denne festivalen.

3.1.3 Ungdommens kulturmønstring - UKM

Ungdommens kulturmønstring (UKM) er et kulturtiltak for barn og unge i hele Norge. Gjennom små og store festivaler, (kulturmønstringer) har ungdom en enestående mulighet til å vise frem det de driver med og til å treffe likesinnede. UKM er delt inn i tre nivåer; kommunemønstring, fylkesmønstring og landsmønstring. Alle som melder seg på til kommunemønstringen får være med. Herfra blir det plukket ut noen deltagerer som representere kommunen i fylkesmønstringen. Herfra blir det fra hvert fylke sendt ca. 25 deltagerer til landsmønstringen, som vanligvis arrangeres i Trondheim. Alle kunst- og kulturuttrykk er velkomne, og i Oppland er ca 10 % innsendte bidrag til fylkesmønstringa film.

Ungdommens kulturmønstring er ingen konkurranse. Juryenes utvelgelse skjer på grunnlag av originalitet, kreativitet, publikumskontakt og kvalitet, og de utvalgte deltagerne skal speile bredden i den lokale mønstringen.

Oppland fylkeskommune bruker ca kr 400 000 årlig på fylkesmønstringa. I tillegg bruker Oppland fylkeskommune ca kroner 120 000 i tilskudd til Kurs – kulturverkstedmidler det kan søkes på i tilknytning til UKM.

Utfordring i dette arbeidet er:

- å nå ut til ungdom.
- bidra til å skape arenaer hvor ungdom har tilgang til produksjonsmuligheter gjennom utstyr og faglig veiledning, samt kan utfolde seg som kulturskoler, fritidsklubber, verkstedsordninger, ungdomshus etc.

Komiteen er av den oppfatning at en styrket satsing på Ungdommens Kulturmønstring er svært viktig for hele Opplandssamfunnet, og forventer at opprettelsen av regionale medieverksted også vil kunne bidra til å styrke filmdeltagelsen i denne mønstringen.

3.1.4 Formidlingsarbeid

Fagenhet kultur og idrett har siden 1999 drevet en samordnet formidling av profesjonell kunst og kulturuttrykk til blant annet skoler og institusjoner. Fra og med 2001 ble film innlemmet som likestilt kunstuttrykk og den har vært viet ekstra oppmerksomhet for å nå ut med dette til kommunene.

Oppland fylke har parallelt med arbeidet med Den kulturelle skolesekken vært ett av to utvalgte fylker i prosjektet Film i sekken. Film i sekken har vært administrert av Norsk Filminstitutt og har administrert tilskudd til en særskilt satsing på film i Den kulturelle skolesekken. Dette har sammen med Troms gjort Oppland til et foregangsfylke når det gjelder formidling av film til barn og unge, og det arbeidet som er gjort med å utvikle tilbud til denne gruppa, er av nasjonal interesse. Konkrete resultat av dette arbeidet kan sees på engasjementet rundt, og antall innsendte bidrag, til Amandus filmfestival hvor unge opplendinger har gått av med seieren innen flere klasser.

Nytt av året er skolekinoprojektet. Selv om skolekino er noe administrasjonen har definert som kommunens ansvar, er det et behov for en samordning også på dette feltet. Dette er et prøveprosjekt og skal ikke erstatte lokale og kommunale tilbud, men være et supplement i formidlingsarbeidet. Det forventes at en positiv bieffekt av et slikt prosjekt vil kunne gi en generell styrking av kinoer og bygdekinoer og eksisterende kulturbygg. Dette er ikke noe Oppland fylkeskommune er direkte involvert i og heller ikke gir noe støtte til, men det er viktig i en offensiv kultur – og regionalpolitisk sammenheng.

Oppland fylkeskommune bruker totalt 3,5 mill på kulturformidling (inkludert administrative utgifter) gjennom ordningen Kulturmenyen. Sentrale midler på 1,5 mill kommer i tillegg. Skoleåret 2004/2005 vil det brukes anslagsvis fra kr 200 000 – 400 000 på film i kultursekken. Dette avhenger av omfanget av bestillingene, kostnadene forbundet med skolekinoprojektet (er ikke klart) og eventuell innvilget støtte fra eksternt hold som det skal søkes støtte til fra Norsk Filminstitutt og Film og Kino.

Fra og med høsten er alle kommuner med i Kulturmenyen dette vil øke presset på tilbudene og samtidig øke Oppland fylkeskommunes utgifter til refusjon, produksjonsutvikling og subsidierte tilbud slik at kommunene har råd til å benytte seg av ordningen. Neste skoleår 2005/2006 er det en forventning om å motta mellom 5,5 - 6 millioner i sentrale skolesekkmidler. I opptrappingsplanen for de sentrale tilskuddene ligger det også en forventning om at de regionale og kommunale tilskuddene skal økes, slik at man får en fullt utbygd kultursekk.

3.1.5 Medieverksted

Det finnes per i dag ingen regionale eller fylkeskommunale medieverksted. Medieverkstedene vil være en viktig faginstans for alle grunnskoler i fylket og spille en viktig rolle i arbeidet med den kulturelle skolesekken og Kulturmenyen, og fungere som et senter for skoler og lærer og bistå disse med hjelp. Videre kan Medieverkstedene være med å bygge opp et samarbeid mellom videregående skoler og kommuner om tiltak på ettermiddags- og kveldstid. Et slikt verksted vil også kunne fungere som et faglig og profesjonelt kompetansesenter for ungdom som ønsker å lage film selv. Som følge av vedtak i sak nr. 200400115 Rusforebyggende arbeid blant ungdom, punkt 5: ”*Det tas sikte på å etablere medieverksted for barn og ungdom. Etablering sees i sammenheng med Film i Oppland og RHP for 2005.*” bevilget kr 100 000 til et forprosjekt som skal utrede organisasjonsform og finansiering av regionale medieverksted. Komiteen mener man må avvente rapportens konklusjon før man gjør vedtak om finansiering og organisering, men komiteen foreslår å opprette to regionale medieverksted på Lillehammer og Gjøvik som skal ha en desentralisert profil og ha ansvar for henholdsvis nord- og sør/vest-fylket.

3.2 Film som næring

3.2.2 Film 3

Film3 AS er en del av Lillehammer Kunnskapsparcs satsing på kultur og media. Selskapet eies av de tre kommunene Lillehammer, Gausdal og Øyer sammen med Oppland fylkeskommune, Hedmark fylkeskommune og Lillehammer kunnskapspark AS. Denne bevisste satsingen har ført til 2 millioner kroner i statlige bevilgninger.” *Det vert elles løyvd 2 mil. Kroner til produksjonsselskapet Film 3 AS på Lillehammer, som er ein del av satsinga på kultur og media frå Lillehammer Kunnskapspark.*” (St.meld.nr.48 Kulturpolitikk fram mot 2014)

Fagenhet Næring er den fagenhet som har fulgt opp satsingen på Film 3 og har vært aktiv medspiller i forbindelse med opprettelsen av selskapet. Film3 AS har 3 satsningsområder: film, funding og facilitation. Selskapet har fokus på den unge norske filmen, digitale produksjonsmåter, fagmiljøet i Mjøsområdet, samt gjennom sterke nordiske/internasjonale samarbeidsallianser. Film3 AS skal legge til rette for at det skal være lett for norske eller utenlandske produsenter å komme til regionen og gjennomføre produksjonen der. Film3 ledes av direktør Terje Gløppen.

Film 3 har i dag to typer støtte fra Oppland fylkeskommune. Det ene er bevilgninger til filmfondet og det andre er midler til drift av selskapet. Film 3 har søkt Oppland fylkeskommune om 1 million til filmfondet for inneværende år. Komiteen er av den oppfatning at det er viktig å styrke den satsingen som er gjort hittil og mener bevilgningen på 1 million bør økes og at denne satsingen må sees i et 10-årig utviklingsperspektiv. Dette er sentralt for å sikre Statsstøtten. Det viser at det finnes tro og vilje til å satse på film i denne regionen noe som igjen kan inspirere det private næringsliv til å bidra aktivt inn i denne satsingen. Per i dag har Sparebanken Vest bevilget 2 mill kroner til Det regionale filmfondet Fuzz i Bergen. Det må være et mål å få private aktører fra Oppland og Hedmark til å bidra inn det regionale filmfondet også i denne regionen.

Til driftsmidler er det bevilget 700 000 kroner fra Oppland fylkeskommune og Lillehammer-regionen med 50% fra hver av bidragsyterne. Dette er støtte som i utgangspunktet ikke var kalkulert inn i budsjettet da Film 3 ble opprettet. Selskapet har et kommersielt anliggende og man regnet med at driften ville gå overskudd. Slik realitetene er i dag må det påregnes en

driftsstøtte til selskapet i samme størrelsesnivå de neste 3 – 5 årene. Komiteen mener dette er vel anvendte midler og understreker behovet for langsiktig perspektiv i oppbyggingen av filmmiljøet og denne satsingen. En bør også vurdere om man skal øke tilskuddet til filmfondet dersom dette kan utløse flere statlige tilskuddsmidler.

Film 3 har i dag 2 millioner kroner i statstøtte. På grunn av ESA`s regelverk har disse midlene ikke kunnet brukes til det de opprinnelig ble bevilget til, nemlig toppfinansiering og kommersiell filmproduksjon. Midlene forvaltes i dag på samme måte som de to nasjonale filmsentrene forvalter sine statlige midler, og gir derfor støtte til kort- og dokumentarfilm.

4. Filmbransje og filmpolitikk

4.1 Filmmiljøets ønsker og behov

Regionen har i dag en rekke etablerte og premierte aktører i film og TV-bransjen. Flere av disse deltok på oppstartsmøte 16. februar som hadde form av et miniseminar. Her ble noe av bredden og omfanget av det som skjer i Innlandet presentert. Komiteen er av den oppfatning at det skjer mye spennende i regionen av høy kvalitet. Videre gjorde komiteen følgende oppsummering av noen av de ønsker og behov som kom fram i løpet av dagen:

- Utviklingsmidler til film og fjernsynsproduksjon – de første pengene
- Infrastruktur
- Østnorsk filmsenter eller tilsvarende filmfond til kort- og dokumentarfilmproduksjon
- Østnorsk filmkommisjon
- Kompetanseutvikling
- Tilgang på utstyr og arbeidsplasser
- Felles møteplass
- Nettverk
- Arbeidsfellesskap
- Samlingspunkt for miljøet og base over filmfaglige ressurser i regionen

Noe av hovedutfordringen som det ble sagt på oppstartsmøtet den 16. februar, er å skaffe de første og ofte utslagsgivende pengene. Det er på alt fra 50 000 til 1 mill. Disse kan igjen utløse statlige produksjonstilskudd på 7 – 8 mill og senderettigheter på TV (hvis det er fjernsynsproduksjon det er snakk om) Komiteen er av den oppfatning at det er viktig å satse bredt og at Oppland fylkeskommune bør være en aktiv part i utviklinga av dette miljøet. Det gjelder ikke bare film og fjernsyn, men andre audiovisuelle produksjoner. Dette gjøres gjennom sikring av Film 3 og filmfondet, opprettelsen av Østnorsk Filmsenter og satsingen mot barn og unge.

4.2 Østnorsk Filmsenter

Østnorsk Filmsenter er et eget forprosjekt som løper parallelt med Film i Oppland. Det er et uttrykt ønske både fra regionen og fagmiljøene å få opprettet et Østnorsk Filmsenter etter modell fra Vestnorsk.

Vi har per i dag to nasjonale filmsenter Vestnorsk filmsenter lokalisert i Bergen og Nordnorsk Filmsenter lokalisert i Honningsvåg. Et filmsenter er et Kulturpolitisk tiltak som har til oppgave å forvalte statlige tilskudd til utvikling og produksjon av kort- og dokumentarfilm. Gjennom denne tilskuddsordningen styrker dette utviklingen av den tradisjonelt ikke-kommersielle filmen. Gjennom et bevist og målrettet arbeid for å styrke og videreutvikle talenter og nye filmarbeidere er filmsenteret et viktig ledd i arbeidet med å fremme

spillefilmen og. Videre ligger et en regionalpolitisk vurdering til grunn for filmsenteret. Et regionalpolitisk tiltak som har en svært viktig plass i filmlandskapet. Videre er styrking av fagkunnskapen innenfor området levende bilder, så vel befolkning som filmarbeidere spiller et filmsenter en viktig rolle. Filmsenter bidrar til en uhyre viktig infrastruktur rundt et profesjonelt filmmiljø. Videre fungerer et filmsenter som et bindeledd mellom de ulike produksjon, formidling, opplæring, kompetanseutvikling, og sist men ikke minst som et uhyre viktig incitament og utviklingsaktør form filmmiljøet.

Fagrapporten går inn for å opprette et Østnorsk Filmsenter etter modell fra Vestnorsk Filmsenter som skal ha fokus på kort- og dokumentarfilm, talentutvikling, kompetanseutvikling, nettverksbygging. Videre skal Østnorsk Filmsenter ha et tett og nært samarbeid med utdanningsinstitusjonene og Film 3. Opprettelsen av selskapet skjer gjennom en treårig prosjektperiode, og denne perioden skal brukes til å fastsette organisasjonsform.

Komiteen slutter seg til konklusjonen i fagrapporten. Komiteen går inn for at fylkeskommunen engasjerer seg i Østnorsk Filmsenter og vil bidra med inntil 1 million kroner årlig i drifts- og utviklingsmidler i første rekke for en 3 års periode. Det må påregnes ytterligere driftsmidler når tiltaket går inn i en permanent drift.

4.3 Nasjonal filmpolitikk

”Vurdert i forhold til publikumsoppslutning på kino, video og fjernsyn, er film trolig det viktigste kulturuttrykket i vår tid. Begrunnelsen for det statlige engasjementet i norsk filmproduksjon er av både kulturell og næringsmessig karakter. Film konkurrerer på et globalt marked og blir vurdert ut fra en felles global målestokk når det gjelder kvalitet og publikumsoppslutning, til tross for svært ulike rammevilkår fra land til land. Produksjon av film er kostbart, og norske filmer har et begrenset markedspotensial. Filmer fra små språkområder har et begrenset markedspotensial. Filmer fra små språkområder har langt svakere inntjeningsmuligheter enn filmer fra større land. Offentlige tilskudd er derfor en forutsetning for å kunne produsere film i de fleste europeiske land.

For å få produsert norske filmer med en viss kvalitet og som reflekterer norsk tenke- og væremåte og som fremmer norsk språk, kultur og fortellertradisjon, er det nødvendig med statlige tilskudd til norsk filmproduksjon. Tilskudd til filmproduksjon er derfor et sentralt kulturpolitisk virkemiddel.”

St.meld. nr. 25 (2003-2004)

De økonomiske rammebetingelser for filmproduksjon er gjennomgått i st.meld. nr 25 (2003-2004) Statlig filmstøtte er i dag den viktigste bidragsyteren for norsk filmproduksjon. Tilskuddsordninger til filmproduksjon består av to hovedelementer; tilskudd som gis i forkant av en produksjon (produksjonstilskudd), og tilskudd som gis etter at filmen er ferdig produsert (billettstøtte) Produksjonstilskuddet kanaliseres gjennom Norsk Filmfond og hhv 3 langfilmkonsulenter og 2 kortfilmkonsulenter. I tillegg mottar Vestnorsk og Nordnorsk støtte til ikke kommersiell filmproduksjon. Det er et minimumskrav til filmproduksjon at den må være 25 % egenfinansiert. I tillegg er det et krav at audiovisuelle dramaproduksjoner skal ha visningsrett på en eller flere fjernsynskanaler.

Etter en omfattende evaluering ble den statlige filmpolitikken lagt om i 2001. Hovedmålsettingen med omleggingen var å få en klarere ansvarsfordeling mellom stat og bransje for å kunne øke oppslutningen om og derigjennom omsetningen på norske filmer. Denne omleggingen førte blant annet til et tak på innvilget støtte per film.

Ordningen med billettstøtte skal nå legges om fordi billettstøtten og produksjonstilbudet taes fra samme pott. I tillegg skal det innføres en tilbakebetalingsordning når filmen gjør det kommersielt godt på kino og i sekundærvisninger (VHS, DVD; utleiemarkedet osv) slik at inntekter pløyes inn i Norsk Filmfond etter en presentsats. Dette vil sikre at ikke produksjonstilskuddet går ned når norsk film gjør det bra. Dette vil bidra til å holde antall produserte spillefilmer stabilt. Videre mener komiteen at det i tillegg må satses sterkere på regionale filmfond, kommisjoner og filmsentre.

Det er på trappene en evaluering av hele den statlige filmpolitikken som forventes og bli lagt fram i løpet av 2005. Videre er det et arbeid på gang med å se på moms og fritak for moms for næringen. Dette er også ordninger som vil bli vurdert i løpet av 2005. Komiteen mener det er viktig å følge utviklingen på dette feltet og om mulig iverksette tiltak som korresponderer med dette.

5. Film og samfunn

5.1 Film som næring

Den statlige filmpolitikken bærer preg av at film først og fremst er kulturpolitikk. Like fullt er filmbransjen også en pulserende industri på samme tid, og genererer mange årsverk. I en rapport utarbeidet Arild Kalkvik og PricewaterCoopers står det følgende

Det estimeres av bransjeorganisasjonene at 1.400 personer arbeider med produksjon av film- og fjernsynsproduksjoner i Norge. Av dette forutsettes det at 800 årsverk er sysselsatt med den type produksjon vi her studerer. Omsetningen er av Norske Film- og TV-produsenters Forening (NFTF) estimert til å utgjøre 1 milliard kroner årlig. Av dette forutsettes det at halvparten er relatert til filmproduksjon.

Filmproduksjon er helt avhengig av offentlig støtte i form av tilskudd. Dette blir gitt til produsenter på bakgrunn av manus og gjennomføringsplan. Fra det nasjonale Norsk Filmfond blir det bare gitt inntil 50 % produksjonsstøtte av budsjett. De resterende 50 % må søkes fra andre instanser og/eller private aktører i form av gaver, rabatter, sponsormidler eller lån. Når en film kommer opp på kino, vil de ulike bidragsyterne etter en fordelingsnøkkel få tilbakeført fra inntektene filmen spiller inn.

Næringsaspektet kommer allikevel for fullt inn når filmen er i produksjon. Filmene i seg selv er ikke næring, men det er under produksjon og det behovet for tjenester og underleverandører som først og fremst generer penger. En filmproduksjon kan sysselsette alt fra 20-30 mennesker opptil flere 100, fra i alt 1 måned til flere år avhengig av type film, som alle skal ha overnatting, mat og transport. Videre har filmproduksjon et stort behov for underleverandører av fagkompetanse som håndverkertjenester og andre tjenesteleverandører. Det skal skapes miljø, rekvisitter, kostymer med mer. Det er dette som generer inntekt og gir grobunn for næringslivet.

For å støtte opp om næringsaspektet har det derfor grodd fram flere sterke regionale filmfond i Europa. Disse fondene har også vært et viktig incitament for framveksten av sterke og levedyktige filmmiljøer.

Et Filmfond fungerer på to måter:

- 1) Fondet kan gi utviklingsstøtte til lokale aktører som igjen kan generere statlige tilskuddsmidler og filmproduksjon.

2) Det kan gi produksjonsstøtte til filmer med den binding at støtten skal generere minimum 1,5 gang den tildelt støtte i form av varer og tjenester i regionen. Denne produksjonsstøtten kalles ofte toppfinansiering og fondet blir således coproducent på produksjonen. Denne type støtte kan gis til både nasjonale og internasjonale aktører og den regionale tilknytningen ligger i at deler av filmen må spilles inn i et miljø sentrert innenfor fondets nedslagsfelt.

Komiteen vil vidare vise til at det mange steder i Europa veks fram regionale filmfond som i skjæringspunktet mellom kultur og næringsverksemd baserer seg både på privat deltaking og offentlege tilskot. Her i landet finn vi døme på slike fond i Lillehammer (Film 3 AS) og i Bergen (Fuzz). Komiteen vil vise til at ein samla komité i [B.innst.S.nr.2](#) (2003-2004) gav uttrykk for at « det er ønskelig at vi også i Norge legger til rette for denne type virksomhet slik komiteen gav uttrykk for gjennom bevilgningen til Film 3 AS. » Komiteinstilling til St. meld. Kulturpolitikk fram mot 2014.

Komiteen er av den oppfatning at det er viktig å støtte opp om det arbeidet som er gjort i regionen, og skape grobunn for framvekst av nye produksjonsselskap og tilstøtende industri. Komiteen mener en satsing på film og fjernsyn vil generere tjenestebehov for det allerede eksisterende næringslivet, og være et viktig supplement for opprettholdelsen av dette.

5.2. Film som regionalt utviklingstiltak

Komiteen er av den oppfatning av at det å satse på en kulturbasert næringsutvikling som film og medieindustri, vil føre til en positiv samfunnsutvikling i Innlandet. Verdiskapingen i distriktet vil stige proporsjonalt med antall filmrelaterte næringer og tilgang til fagfolk. For at fagfolk skal etablere seg må det være jevn tilgang til oppdrag og produksjon. En slik positiv spiraleffekt skapes ved å tilrettelegge for en god infrastruktur. Komiteen viser til Regionalt handlingsprogram for 2004:

Fylkeskommunen har ansvaret for den regionale samfunnsutviklingen. Regjeringen vil styrke denne rollen ved at flere virkemidler av betydning for den regionale utviklingen desentraliseres til fylkeskommunene. Fylkeskommunene skal – i forpliktende partnerskap med næringsliv, kompetansemiljøer, virkemiddelaktører, interesseorganisasjoner og kommuner – utarbeide regionale utviklingsprogram. For å være en god utviklingsaktør forutsettes det at fylkeskommunene tar et aktivt lederskap i det regionale partnerskapet. Fylkeskommunene skal være en aktiv tilrettelegger, samarbeidspartner og pådriver for nye løsninger. I dette arbeidet skal helhet, brukervennlighet og medvirkning vektlegges.

Videre mener komiteen det er viktig å styrke infrastrukturen gjennom økt satsing på barn og unge, den ikke-kommersiell filmen, talentutvikling, Østnorsk filmsenter, en bevisst satsing på kunstnere og andre kunstuttrykk som scenekunst, visuell kunst og musikk og ikke minst målrettet næringsutvikling innenfor feltet. Komiteen mener at en satsing på film, fjernsyn og annen audiovisuell industri, er et av de viktigste grepene innenfor regional utvikling, og mener dette også er noe som det vil satses på fra nasjonalt hold jamfør;

Komiteen gler seg over den suksess norsk film har opplevd dei siste åra. Ei av årsakene til denne suksessen er den aktive rolla regionane har hatt i å vitalisere den norske filmen. Komiteen vil peike på det potensialet som ligg i at arbeidet med å skape levande regionale film- og fjernsynsproduksjonsmiljø held fram. Komiteinstilling til St. meld Kulturpolitikk fram mot 2014.

5.3 Samfunnsøkonomiske gevinster

Komiteen mener at en satsing på film og medieindustri, derigjennom Østnorsk Filmsenter, Østnorsk Filmkommisjon og Regionalt medieverksted vil legge til rette for ny næringsutvikling med stort potensiale og store ringvirkninger i regionen.

En uttalt målsetting om en helhetlig filmsatsing vil skape fokus på regionen og med påfølgende virkemidler vil dette generere nye virksomheter innen film- og fjernsynsbransjen med påfølgende aktivitet. Dette fører igjen til økt aktivitet hos tjenesteleverandører og tilknyttede virksomheter som tv-produksjon, reklame- og webproduksjon, grafisk design, og ikke minst kan gi en grobunn for fremveksten av slike.

Videre vil det føre til økt etterspørsel etter mer tradisjonelle varer og tjenester fra varehandel og håndverkere. Det vil også føre til etterspørsel etter et bredt spekter av tjenester fra kulturlivet som musikere, dramatikere og skuespillere.

Samtidig vil et aktivt og sterkt filmmiljø bidra til et levende miljø med godt og allsidig kulturtilbud. Det vil være trivselskapende, og det vil gi økt mediefokus på regionen både lokalt, nasjonalt og i siste instans internasjonalt, noe som igjen vil styrke og løfte frem regionens identitet og verdi.

5.4 Forhold til reiselivet

Film og medieindustrien er nært forbundet til reiselivet. En film innspilt på et spesielt sted vil i noen tilfeller skape publisitet rundt et sted, og økt oppmerksomhet gjennom økt mediefokus for regionen kan føre til økt turisme slik filmene *Ringenes Herre I – III* har ført til på New Zealand. Filmen i seg selv fanger folks nysgjerrighet og drømmer, og ønsket om å oppleve det magiske landskapet man har opplevd gjennom en film kan få folk til å valfarte til innspillingsstedet.

Interessen for film og om hvordan film blir til er stor og spesielle opptakssteder blir populære reisemål. Dette kan gi regionen en ny og spennende dimensjon som trekker til seg flere turister i alle aldersgrupper. Hamarøy kommune kan vise til en flerdobling i turiststrømmen fra Danmark etter produksjonen av *Jeg er Dina* (en samproduksjon mellom Norge og Danmark). Reiselivsnæringa var her allerede fra starten av en aktiv medspiller i filmopptak og hadde en bevisst satsing og strategi for å utnytte filminnspillingen kommersielt.

Komiteen mener det er et stort potensiale for reiselivet i Innlandet i det å satse på film og fjernsynsproduksjon i det at filmproduksjon kan bidra til å markedsføre de flotte naturområdene som finnes i Oppland, og eksponere dette for et interessert og mottagelig publikum. En annen og kanskje like viktig faktor er det behovet for tjenester som oppstår ved en filminnspilling. Behov for overnatting, bespising, transport og catering kan være en viktig næringsinntekt i for eksempel randsonene til turistsesongene for reiselivsnæring.

Et nært forestående eksempel på kommende reklame er EBU og NRK's avvikling av Melodi Grand Prix junior som skal foregå på Lillehammer i november. NRK har valgt å avvikle denne TV-sendte konkurransen fra Lillehammer. Fjernsynsstudentene ved Høgskolen skal ha en sentral rolle ved gjennomføringen, og de skal blant annet lage presentasjoner av alle deltagerne, tatt opp på ulike steds i Oppland. Dette er en unik mulighet til å få reklame for Oppland ut til 100 millioner TV-seere i Europa, men kanskje like viktig er det at regionen nok engang får vist fram det potensialet som ligger her til å kunne gjennomføre så store prosjekter på kort tid.

5.5. Forholdet til utdanningsinstitusjonene

Høgskolen i Lillehammer (HiL) er senter for den nasjonale film og fjernsynsutdanninga i Norge.

Den Norske Filmskolen ble opprettet som eget institutt ved HiL i 1997. Den norske filmskolen er en kunstfaglig utdanning på høgste nivå og gir en treårig film- og fjernsynsutdanning basert på teoretisk og praktisk undervisning. Skolen har per i dag seks linjer

- Manus
- Regi
- Foto
- Klipp
- Lyd
- Produsent

I tillegg jobber skolen med å opprette nytt tilbud innen Production design – som er en scenografilinje.

Høgskolen i Lillehammer - Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap har en rekke studietilbud innen film og fjernsyn.

- Bachelor i fjernsynsregi
- Bachelor i fjernsynsteknikk
- Bachelor i Visuell kultur – film og fjernsyn

Deltidsstudier

- Mediekonvergens – digitale medier i praksis
- Kulturbasert næringsutvikling

Høgskolen i Gjøvik har også en rekke studier rettet mot medieindustrien

- Bachelor i mediedesign
- Bachelor i mediemanagment
- Bachelor i medieteknikk
- Masterstudium i medieteknikk

Begge Høgskolene er også nasjonale kompetansesentra på bredbånd, Høgskolen i Gjøvik på teknologi og Høgskolen i Lillehammer på innholdsproduksjon.

Komiteen ser det som en utfordring å utnytte det potensialet som ligger i at den nasjonale film, fjernsyn og medieutdanning er lokalisert i Oppland. Det blir en overgripende strategi å styrke samarbeid med institusjonene generelt og fagmiljøene spesielt. Komiteen mener at det ikke bare er utdanningsinstitusjonen i seg selv som er avgjørende for folks ansettelsesforhold og derfor ikke bare utdanningsinstitusjonene eget ansvar. Det er viktig at regionen har et godt renommé og det er her regionen og fylket har et ansvar. Fylkeskommunen kan på sin side, bidra til en styrking av en kulturell og næringsmessig infrastruktur. Komiteen er av den oppfatning at totaliteten av en rekke bo og levekår som gjør det interessant å bosette seg i regionen.

Videre er komiteen av den mening at fylkeskommunen og regionen må bli flinkere til å nyttiggjøre seg det som skjer på institusjonene. Det er viktig å trekke inn fagfolkene på

Høgskolene i aktuelle saker og holde en åpen dialog. Fylkeskommunen og regionene bør også føle et ansvar for at utdanning opprettholder og videreutvikler dagens kvalitetsnivå og studietilbud.

Dette samspillet vil også styrke muligheten for at ferdigutdannede velger å bosette seg i regionen eventuelt komme tilbake etter noen år i "utlendighet". Det er i første omgang attraktive arbeidsmuligheter som er styrende for filmfolk, men hvis dette er til stede samt at regionen framstår som interessant gjennom andre bo – og levekårskvaliteter, vil det være større tilfang av innflyttere. Videre er det viktig å synliggjøre Høgskolemiljøene i regionen for å kunne rekruttere "egne" innbyggere til studiene og fagfeltene.

Komiteen er av den oppfatning at kompetanseoverføring fra utdanningsinstitusjonene til andre institusjoner som videregående, medieverksted og formidlingsarbeid bør være et satsingsområde.

5.6 Film som kunst - og talentutvikling

I Regional handlingsplan heter det:

- Nye kontaktflater mellom kultur som næring – kultur som grunnlag og virkemiddel for nyskaping og videre utvikling i samspill med regionene
- Uten kunstnere visner samfunnet – Oppland trenger kunstnere. Få kunstnere flytter i dag til fylket

Komiteen er av den oppfatning at satsing på film har to hovedeffekter på kunst og kulturlivet. Den ene er å inspirere og gi unge nyutdannede muligheter til å eksperimentere og utvikle seg videre etter endt utdanning. De færreste som er ferdigutdannet går rett på langfilmproduksjon. De trenger å foredle kunnskapen sin og dette gjøres i stor grad gjennom kortfilm og mer kunstneriske – og eksperimenterende egenproduksjoner, i tillegg til å inneha fagfunksjoner på andres filmproduksjon. Med en bevisst satsing med dette fokus, vil dette kunne bidra til å vitalisere filmen og det nasjonale filmmiljøet og trekke til seg allerede etablerte filmskaperne.

Den andre hovedeffekten som komiteen ser som minst like viktig er at dette igjen vil ha en positiv effekt på det resterende kunst og kulturlivet. Oppland har i dag en negativ utvikling på kunstnersida. Det er høy grad av utflytting, og lite nyetablering av unge kunstnere. En utvikling preget av optimisme og nyetablering av unge filmskaperer vil kunne ha en positiv smitteeffekt på kunstnere som utøver andre kunstuttrykk. Dette er også tanker som er uttrykt i komitebehandlingen av Kulturmeldingen:

Dette samspillet mellom næringsinteresser, offentlig støtte og kulturinteresser har et betydelig næringspolitisk potensiale. Komiteen mener også at en regional satsing vil heve kompetansen og bidra til økt kreativitet i filmmiljøene. Komiteen mener også at etableringen av regionale filmfond vil bidra til å løfte andre miljøer på kulturfeltet.