



Foto: NCE Raufoss

OPPLAND
fylkeskommune



Et attraktivt og konkurransedyktig

OPPLAND

INNOVASJONSSTRATEGI FOR OPPLAND

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
2. Mandatet	3
3. Formål	4
4. Muligheter og utfordringer	4
5. Tiltak og roller	5
5.1 Entreprenørskap i skolen	5
5.2 Førstelinjetjenesten i Oppland i samarbeid med Innovasjon Norge	5
5.3 Finansiering av bedrifter/bedriftsnettverk i Oppland i samarbeid med Innovasjon Norge	8
5.4 Forskning og Utvikling (FoU)	9
5.5 Kompetanse	9
6. Øvrige satsinger	10
6.1 Filmsatsing i Innlandet	10
6.2 Reiseliv	10
7. Vedlegg	
Satsing på entreprenørskap – samhandling og roller	11

1. Innledning

Fritt Fram- forsøket ble avsluttet 31.12.2009. Fylkesutvalget vedtok at fylkesrådmannen skulle gjennomgå partnerskapsinstituttet samt innovasjonsstrategi og legge fram sak for fylkesutvalget i april 2010.

2. Mandatet

Oppdraget var å gjennomgå "partnerskapsinstituttet" og grunnlaget for framtidige partnerskapsavtaler med bakgrunn i opphør av "Fritt Fram" og gjennomføring av forvaltningsreformen.

Innovasjonsstrategien fra 2005 revideres i 2010, dette for å gjennomgå hvordan fylkeskommunen, kommunene og Innovasjon Norge Oppland sammen skal drive næringsutvikling i Oppland framover.

Arbeidsgruppen skal i dette særskilt drøfte:

- Hvordan organisere førstelinjetjenesten i Oppland
- Kunnskapsparkenes og næringshagenes rolle i innovasjonsstrategien
- Nye tiltak og virkemidler inkludert forvaltningsreformen (VRI, Regionale forskningsfond og OFK eierskap i Innovasjon Norge)

Etter en grundig prosess med regionrådslederne og regionkoordinatorene ble det fremmet sak for fylkesutvalget 14.4.2010. sak nr 18/10.

Følgende vedtak ble fattet:

- 1. Fylkesutvalget vedtar å sende høringsuttalelsen om gjennomgang av Innovasjonsstrategi til alle partene med høringsfrist 1.7.2010.*
- 2. Saken blir lagt fram for fylkesutvalget til behandling 7.9.2010 (5.10.2010) med endelig behandling i fylkestinget i oktober 2010 (11.10.2010).*

Utredningen om partnerskap og innovasjonsstrategien ble sendt på høring til alle kommuner, Fylkesmannen i Oppland, høgskolene i Oppland, Nav Oppland, næringshagene og kunnskapsparkene i Oppland, NHO Innlandet, LOs distriktskontor Oppland og KS Oppland.

3. Formål

Med bakgrunn i Oppland fylkeskommunes styringsdokumenter, Regional planstrategi og Regionalt handlingsprogram skal Innovasjonsstrategi for Oppland bidra til:

- Stor innovativ kraft og etablererevne. I dette ligger også forventninger til at staten gjennom en helhetlig og regionalisert virkemiddelbruk legger til rette for mer forpliktende samarbeid mellom ulike aktører innen forskning, utdanning, næringsliv og offentlige institusjoner.
- At næringslivet sikres rammebetingelser som fremmer innovasjon og nyskaping.
- At det skal legges til rette for sterke og robuste innovasjonsmiljøer i Oppland

4. Muligheter og utfordringer

Oppland er preget av stabil og god arbeidskraft. Realkompetansen er større enn formalkompetansen, noe som representerer et stort potensial for fylket.

Oppland har fortrinn i forhold til geografisk plassering - "Det grønne Oppland" med nærhet til både storby, fjell og naturopplevelser. Dette igjen er fortrinn med tanke på tilflytting og bolyst i fylket. Hovedutfordringene gjenspeiles i regional planstrategi som er utarbeidet av Oppland fylkeskommune i felleskap med kommunene og det regionale partnerskapet.

Muligheter framover:

- Ivaretagelse av eksisterende næringsliv er god næringsutvikling.
- Ivareta Innlandets industri, som Norges nest største industriklynge.
- Videreutvikle opplevelsesbasert reiseliv med sine lange tradisjoner og naturgitte forutsetninger i fylket.
- Et robust og sterkt landbruk, også som en bærebjelke for et fortsatt sterkt reiseliv.
- Bioenergi med tanke på eksisterende kompetansemiljøer og framtidige miljøutfordringer som både Innlandet og Norge står overfor.
- Tre og trebearbeidende industri. Typisk kjennetegn ved Oppland og Innlandet med mange virksomheter innen denne næring.
- Fortrinn i form av stor grad av mobilitet blant befolkningen som igjen betyr relativ lik ledighet og stabil arbeidskraft i fylket.
- Moderat lønnsnivå, og konkurransedyktige boligpriser sett i forhold til sentrale områder på Østlandet.

Utfordringer framover:

- Den generelle befolkningsutvikling og demografi
- Stadig økte krav i forhold til kommunikasjon som vei og jernbane
- Fremdeles et relativt lavt formelt utdanningsnivå

Satsingsområder i Oppland:

Oppland har åpenbare fortrinn ved at fylket er store på/dominerende innen enkelte virksomhetsområder i nasjonal sammenheng.

Følgende satsingsområder vil være fortrinn og mulighetsområder for Oppland i et innovasjonsperspektiv:

- Industrien i Oppland
- Reiselivet i Oppland
- Bioenergisatsingen i Oppland
- Landbruket i Oppland
- De kultur- og opplevelsesbaserte næringene i Oppland
- Informasjonssikkerhetsmiljøet i Oppland

5. Tiltak og roller

5.1 Entreprenørskap i skolen

Formål:

Tilrettelegge og fremme entreprenørskap i skolen, først og fremst gjennom systematisk arbeid med etablering av elevbedrifter,(ungdomskole) ungdomsbedrifter (videregående skole) og studentbedrifter ved høgskolene.

OFKs rolle/ansvar:

Gjennom årlig bestillingsbrev, aktiv deltagelse og tilførsel av økonomiske ressurser til foreningen Ungt entreprenørskap i Oppland. Videre detaljerte presiseringer vil komme i årlige bestillerbrev som OFKs krav til fylkesforeningen ungt entreprenørskap Oppland. Eksempelvis vil kravene handle om antall elevbedrifter samt antall studentbedrifter.

5.2 Førstelinjetjenesten i Oppland i samarbeid med Innovasjon Norge

Formål:

I samarbeid med og gjennom årlig bestillingsbrev til Innovasjon Norge ønsker fylkeskommunen å legge til rette for et helhetlig og lokalt tilpasset godt tjenestetilbud for de som ønsker å etablere ny virksomhet.

Oppland fylkeskommune ønsker å styrke arbeidet gjennom å avklare roller og legge til rette for en forsterket innsats på området. Følgende aktører er viktige i arbeidet:

a) Kommunene i Oppland

Politikken og tenkningen er slik at det forutsettes at kommunene har ansvaret for næringsutvikling og førstelinjetjenesten i sin kommune. Man finner dette

gjennomgående i budsjetter og meldinger fra sentralt hold. Det står blant annet omtalt i St. melding nr. 25, herunder kapittel 3, "Skape attraktive lokalsamfunn".

Det er kommunene som vil være første kontaktpunkt for etablereren.

Førstelinjetjenesten er første kontaktpunkt for rådgivning og finansiering i tidlig fase, og formidling av kontakt til nettverk, kompetansemiljø, Innovasjon Norge m.fl.

Hver enkelt kommune i Oppland må tydelig definere hvem som har denne rollen og det bør etableres forpliktende avtaleverk. Det tilligger den enkelte kommune å bære det økonomiske ansvar for tjenesten.

Kommunale næringsfond

Mange kommuner har etablert kommunale næringsfond. Disse bør benyttes som et lavterskeltilbud overfor lokalt næringsliv/etablere i tråd med EØS-regelverket og som et supplement til nasjonale virkemidler gjennom for eksempel Innovasjon Norge. (Avtalt beløpsgrense).

b) Lokale næringsutviklingselskaper

Lokale/regionale næringselskaper kan defineres til å ha en rolle som førstelinjetjeneste på oppdrag for en eller flere kommuner for kommunenes regning. Disse bør inngå i et forpliktende avtaleverk.

c) Næringshagene i Oppland

Opplands fem næringshager utfører i hovedsak følgende oppgaver: (ikke alle)

- Arbeide for samlokalisering av kunnskapsintensive tjenesteytende bedrifter
- Noen er tildelt rollen og oppgaven for å ivareta førstelinjetjeneste fra enkelte kommuner
- Utvikling av bedriftsnettverk lokalt
- Næringsutviklingsoppgaver generelt

På lik linje med næringsutviklingselskaper for øvrig *kan* næringshagene bli definert en rolle som førstelinjetjeneste på oppdrag for en eller flere kommuner for kommunens regning. Disse bør inngå i et forpliktende samarbeid. Disse selskapene må finne sin rolle i kommunen og kommuneregionen de er lokalisert i.

d) Kunnskapsparkene i Oppland

Opplands to kunnskapspark utfører i hovedsak følgende oppgaver:

- Drift av inkubator
- Driver for samhandling mellom FoU - næringsliv og offentlig virksomhet
- Utvikling av bedriftsnettverk lokalt og regionalt
- Drivere av nasjonale program
- Næringsutvikling generelt, prosjektrelatert

Oppland fylkeskommune som deleier i kunnskapsparkene ser behovet for en sterk inkubatorfunksjon i Oppland. Arbeidet med inkubatorer bør spisses mot færre bedrifter med betydelig større potensial. Det må avklares hvem som bestiller kunnskapsparkens øvrige oppgaver og hvordan disse finansieres. Det bør vurderes å skille ut disse i eget og om mulig privat selskap.

OFKs rolle/ansvar:

Innovasjon Norge Oppland er Oppland fylkeskommunes operatør for førstelinjetjenesten i forhold til etablereropplæring og samhandling med næringslivet. Oppland fylkeskommune skal gjennom sitt eierskap i Innovasjon Norge legge til rette for en forsterket, helhetlig og god førstelinjetjeneste i hele Oppland. Virkemiddelapparatet er svært fragmentert, og med klare retningslinjer for dette arbeidet legges det opp til en mer helhetlig tilnærming. Ambisjonen er økt tilvekst, sysselsetting og verdiskaping, bygget på lokale fortrinn og muligheter.

Dette skjer gjennom og i samarbeid med Innovasjon Norge ved følgende bestilling:

- Avklare roller og etablering av forpliktende avtaleverk
- Tilby kompetansehevende tiltak for næringsapparatet
- Etablere/videreutvikle arena/nettverksbygging for næringsapparatet i samarbeid med øvrige samarbeidspartnere
- Arrangere fagkurs/kompetansetiltak for etablerere i Oppland
- Følge opp etablerere i Oppland over tid
- Økonomiske stimulerings tiltak – gjennom etablerstipend
- Bygge opp fagkompetanse som koordinator for førstelinjetjenesten
- Styrke etablerer veiledning/kurs

Oppland fylkeskommunes rolle i forhold til næringshagene er definert gjennom tidligere politiske føringer. OFK deltar ikke på eiersiden, men finansielt over en periode på 7 år (4 + 3 år). Videre deltagelse vil først og fremst være gjennom utviklingsprosjekter hvor oppdragsgiver ønsker OFKs deltagelse i gjennomføring av prosjektet.

Oppland fylkeskommunes rolle til kunnskapsparkene er gjennom deleierskap, og knyttet opp til drift av inkubatorene i samarbeid med SIVA og eventuelt andre interesserte. Det er behov for en spisset satsning med færre bedrifter med større potensial inn i inkubatorene. Det bør videreføres drøftinger om eierskap, lokalisering og en felles administrativ ledelse med to lokasjoner. Det er videre behov for å avklare kunnskapsparkenes øvrige oppgaver. I dette ligger hvem som bestiller og finansierer oppgavene og i hvilken grad disse kan legges i et eget, gjerne privateid selskap.

5.3 Finansiering av bedrifter/bedriftsnettverk i Oppland i samarbeid med Innovasjon Norge

Fylkeskommunene vil i kraft av sin nye eierandel i Innovasjon Norge få mulighet til å påvirke sammensetningen av representanter som skal delta på foretaksmøter, hvem som skal sitte i hovedstyret og i de regionale styrene. Fylkeskommunene skal gjennom eierskapet få økt innflytelse på utviklingen av den nasjonale regional- og næringspolitikken. Til tross for at fylkeskommunene allerede er en viktig bidragsyter og oppdragsgiver for Innovasjon Norge, har en slik innflytelse manglet. Overtakelsen av eierandelene vil således styrke fylkeskommunens rolle i det strategiske og samordnende arbeidet med næringsutvikling i sin region.

Felles eierskap skal videre legge til rette for videreutvikling av en desentralisert organisasjon. For fylkeskommunen skal det bidra til å gi et bedre verktøy for å utøve sitt ansvar og mandat som regional utvikler, og bidra til å løfte regionale utviklingsmuligheter opp på nasjonalt nivå.

Formål:

Bidra til å sikre finansiell bistand til bedriftene og sikre et velfungerende kredittmarked i Opplandsamfunnet.

Innovasjon Norge skal bidra til å gjennomføre fylkeskommunens styringsdokumenter i forhold til bedriftsretta finansiering, og skal rapportere på angitte politiske resultatmål innenfor områder der Innovasjon Norge står oppført som hovedansvarlig/samarbeidspartner.

Innovasjon Norge har også et medansvar i forhold til realisering av fylkestingets gjeldende innovasjonspolitik for Oppland innenfor:

- Industri
- Reiseliv
- Bioenergi
- Landbruk
- Kultur- og opplevelsesnæringene
- Informasjonssikkerhet

I tillegg skal Innovasjon Norge legge til grunn fylkestingets FoU-strategi, gjeldende innovasjonspolitik, reiselivsstrategi og bioenergipolitikk når det gjelder prioritering av ressurser innen disse politikkområdene.

Det ligger i tillegg føringer i fylkeskommunens tildelingsbrev fra Kommunal- og regionaldepartementet. Der er det omtalt et mål om at innen 2013 skal 40 % av innsatsen på de næringsrettede midlene treffe kvinner.

OFKs rolle/ansvar:

Oppland fylkeskommunes vedtatte styringsdokumenter som Regional planstrategi, Regionalt handlingsprogram og øvrige politisk vedtatte styringsdokumenter skal gi føringer for overføringer av bedriftsretta virkemidler.

Oppland fylkeskommune utarbeider årlig bestillings- og tildelingsbrev til Innovasjon Norge.

5.4 Forskning og Utvikling (FoU)

Formål:

Legge til rette for å fremme FoU-virksomhet både i Oppland og Hedmark gjennom samarbeid med nasjonale virkemiddelaktører, FoU-institusjoner og Hedmark fylkeskommune.

OFKs rolle/ansvar:

Aktiv og initierende ressursallokering knyttet til gjennomføring av:

- Fylkestingets vedtatte FoU-strategi
- Etablering av Universitetet i Innlandet
- Etablering og gjennomføring av Regionalt forskningsfond
- Virkemidler for regional innovasjon (VRI)
- Understøtte nasjonalt ledende bedriftsmiljøer med FoU-kompetanse (for eksempel NCE – Raufoss).

5.5 Kompetanse

Formål:

Heve kompetansenivået i fylket gjennom å satse på en kvalitativt god ungdomsopplæring og gode tilbud til voksne i og utenfor arbeidslivet.

OFKs rolle/ansvar:

Oppland fylkeskommune er skoleeier med ansvar for videregående opplæring for ungdom og voksne. Opplæringen foregår på 13 videregående skoler. I tillegg har Oppland fylkeskommune ansvaret for fagskoleutdanningen ved Fagskolen i Gjøvik.

Karriere Oppland er fylkeskommunes satsing på voksnes læring og det etableres karrieresentre i alle seks regioner. Oppland fylkeskommune som regional utviklingsaktør jobber målrettet med å integrere kompetansenkning i alle politikkområder. En stor andel regionale utviklingsprosjekter som OFK støtter, er kompetanserelatert.

6. Øvrige satsinger

Gjennomføring av politisk vedtatte satsinger som ikke direkte ligger under punkt (5.1-5.5)

6.1 Filmsatsing i Innlandet

Formål:

Oppland fylkeskommunes satsing på film medfører at vi tilfører regionen kompetanse innen film/TV-produksjon. I tillegg legger hver enkelt innspilling i fylket igjen betydelige penger hos det lokale næringslivet. Satsing på film vil derfor være en satsing som kommer det lokale næringslivet til gode. Samtidig utløser hver satset krone på film/TV-produksjon i regionen minst det tredobbelte bruk i regionene av eksterne penger.

OFKs rolle/ansvar:

Filmsatsingen i Innlandet videreføres i tråd med vedtak i felles fylkesting for Hedmark og Oppland 25.4.2006 og 28.4.2009 gjennom selskapene Film3 A/S og Østnorsk Filmsenter A/S.

6.2 Reiseliv

Formål:

Oppland fylkeskommune skal bidra til økt verdiskapning innen reiselivsnæringen i fylket, samt bidra til følgende delmål:

- Oppland skal være reiselivsfylke nummer en i landet
- Oppland skal ha minst samme årlige vekst som gjennomsnittet for landet
- Oppland skal ha en markedsandel av utenlandske gjester som tilsvarere landsgjennomsnittet

Basert på egen reiselivsstrategi vedtatt av fylkestinget 21.6.2007.

OFKs rolle/ansvar:

1. OFK tar aktiv rolle for å sikre en sunn og bærekraftig drift av reiselivslagene i Oppland:
 - Hadeland og Ringerike Reiseliv
 - Turistkontoret Gjøvik–Land–Toten
 - Valdres Destinasjon
 - Lillehammer Turist
 - Jotunheimen Reiseliv
 - Nasjonalparkriket Reiseliv
2. OFK tar aktiv del i den internasjonale markedsføring av Oppland gjennom FjellNorge www.fjellnorway.com
3. OFK er en aktiv medspiller i utvikling av naturbaserte aktiviteter/produktutvikling i henhold til etterspørsel i markedet definert i markedsplan til FjellNorge.
4. OFK tar ansvar for koordinering av aktører i reiselivsfeltet.
5. OFK er aktiv for å øke innsatsen innenfor kompetansefeltet.
6. OFK er en politisk premissgiver og skal påvirke nasjonale myndigheter.

7. Vedlegg

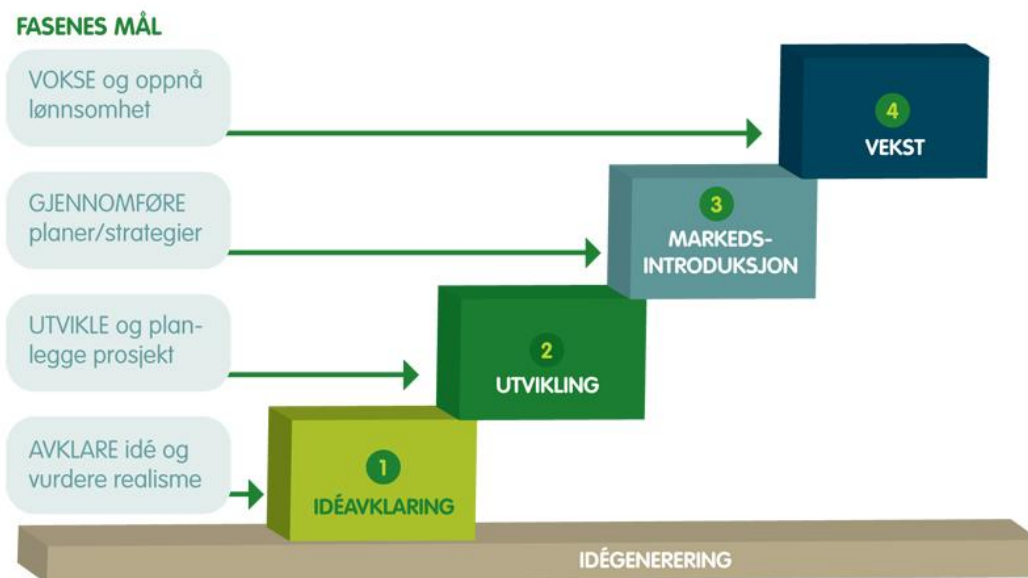


Satsing på entreprenørskap – samhandling og roller

Innspill fra Innovasjon Norge Oppland (IN Oppland) vedrørende en helhetlig satsing på entreprenørskap i Oppland.

Innovasjon Norges tilbud til etablerere i Oppland

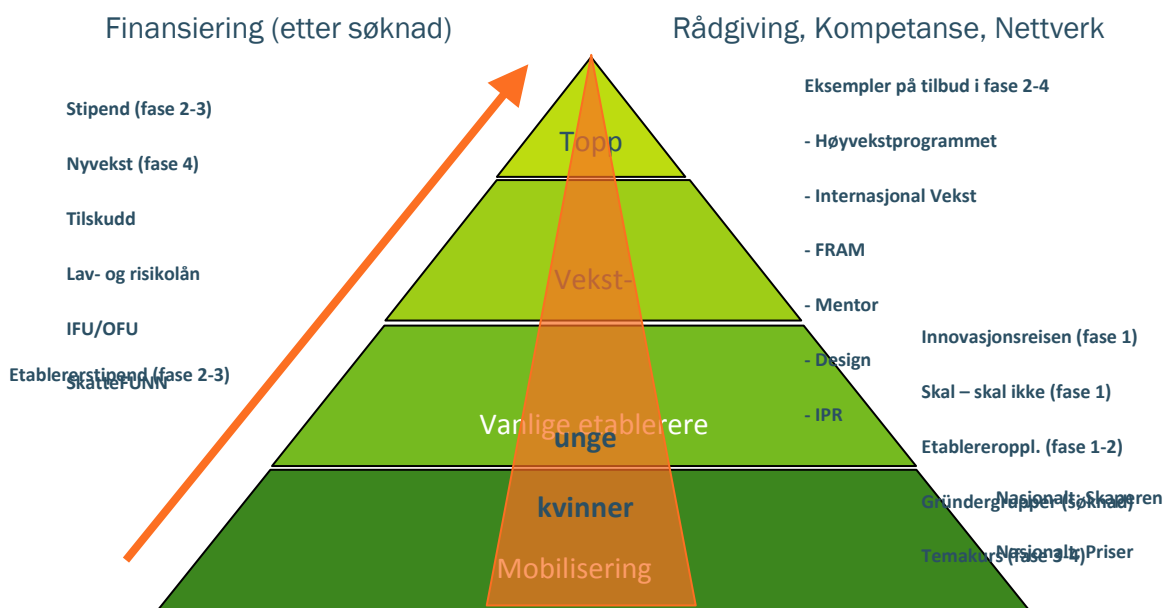
Innovasjon Norge tilrettelegger sitt tilbud til etablerere ut fra faser i et innovasjonsprosjekt:



Videre har vi valgt å jobbe todelt, dvs. i bredde (tilbud til alle etablerere) og spiss (bærekraftige innovasjoner / topp og vekst). Arbeidet kan illustreres slik¹:

¹ Stegene i pyramiden:

- Mobilisering er arbeidet overfor potensielle etablerere.



IN Oppland med samarbeidspartnere (Oppland fylkeskommune, Fylkesmannen og NAV) tilbyr avklaringskurs og etablereropplæring to ganger per år i fem regioner. Det kan være aktuelt å vurdere kurstilbudet mer spredt tidsmessig.

Samhandling og roller

FUNK prosjektet – hva betyr dette for Oppland?

Kommuneprosjektet har byttet navn fra og med 2010 til FUNK (Førstelinje for utvikling av næringsliv i kommunene.)

Det er forventninger fra KRD² om å styrke arbeidet rettet mot etablerere/små bedrifter, og det er satt av midler til dette arbeidet. IN Oppland ser behov for å:

- Avklare roller og inngå avtaler med førstelinjetjenesten/næringsapparatet.
- Tilby kompetansehevende tiltak til næringsapparatet.
- Inkludere Fylkesmannen i arbeidet.

Avklare roller og inngå avtaler med førstelinjetjenesten/næringsapparatet

Nåværende avtaler og forpliktelser:

- Partnerskapsavtaler
- Regionale gjennomføringsavtaler
- Regionalt handlingsprogram
- Innovasjonspolitik i Oppland
- Tildelingsbrev (oppdragsbeskrivelse)

- Vanlige etablerere er det store flertallet av norske etableringer, med 1-3 personer i virksomheter uten de store muligheter for vekst.

- Vekstetablerere er de som målrettet søker vekst for sin etablering, og har ambisjoner om å videreutvikle forretningsideen og et eventuelt selskap.

- Toppetablerere er de som har både ambisjon om og potensial til å skape et selskap med internasjonal vekst basert på sin forretningsidé.

² Se vedlegg to.

Oppland fylkeskommune (OFK) og IN Oppland har inngått partnerskapsavtale, men denne er utgått på dato. OFK har partnerskapsavtaler med kommuner og regioner. Ingen formelle avtaler er inngått mellom IN Oppland og kommunene i Oppland. Avtale med OFK om at dette skal inngå i partnerskapsavtalen.

IN Oppland samarbeider tett med OFK, næringshager og regionråd om etablerersatsingen. Førstelinjetjenesten består av næringshager, etablererveileder, regionråd, næringsforening, næringsråd, næringsavdeling i kommuner og landbruksavdeling i kommuner. (BU-midlene forvaltes lokalt i Valdres og Nord-Gudbrandsdal.) Noen kommuner har kommunale næringsfond evt. kraftfond. IN Oppland mener det er behov for rolleavklaring og avtaler når det gjelder veiledningstilbud til etablerere. Hvem utgjør førstelinjetjenesten i den enkelte kommune? Hvilket tilbud om veiledning bør etablerere kunne forvente å få i kommunene? Videre ser vi at det er mangel på grensdragning og samarbeid mellom INs stipendordninger og kommunenes nærings- og kraftfond.

Temakurs er et tilbud til nyetablerte bedrifter/SMB om faglig påfyll. Kursene tilbys i samarbeid med regionråd, næringshager og kunnskapsparker, og nå også Skatt Øst og NAV. Dette kurstilbudet startet høsten 2007. Imidlertid finner IN Oppland at dette samarbeidet nå er mer komplisert, da noen av næringshagene ber om at IN finansierer eget arbeid i næringshagene. IN Oppland erfarer at næringshager og kunnskapsparker både opptre som samarbeidspartnere og konsulenter. IN Oppland finner det derfor aktuelt å se på hvem som er naturlige samarbeidspartnere, alternativt sette opp kurs kun i egen regi.

Tilby kompetansehevende tiltak til næringsapparatet

OFK og IN har satt samarbeid som tema gjennom nettverksmøter to ganger årlig (siden 2007.) Nettverksmøtet er et faglig samlingspunkt for alle som jobber med næringsutvikling (og spesielt etablerere) i kommuner, regionråd, næringshager, kunnskapsparker (inkl. inkubator), KS regionalt (fra høsten 2009), næringsforning og lignende, Fylkesmannen, OFK og IN. Møteplassen er etter hvert godt etablert.

Næringsapparatet har etterlyst kompetansehevende tiltak, slik at de står bedre rustet til å ta i mot og veilede etablerere. Ulike tilbud har vært satt i gang i andre fylker, så her er det mulig å lære av andre. Et slikt tiltak bør kunne være aktuelt å starte opp i 2010.

Inkludere Fylkesmannen i arbeidet

Viser til et felles oppdrag fra KRD³.

Følgende står om kommuneprosjektet i embetsoppdraget frå LMD til Fylkesmannen i 2010: Beskrive samarbeidet og resultater i arbeidet med styrking av førstelinjetjenesten på landbruksområdet i kommunene, særskilt i forhold til "kommuneprosjektet".

³ Se vedlegg to.

Forslag til modell

IN Oppland foreslår følgende innhold som utgangspunkt til diskusjon med førstelinjetjenesten (kan evt. startes som et pilotprosjekt i utvalgte regioner.)

Oppdrag fra OFK, Fylkesmannen og Departementer <ul style="list-style-type: none">▪ Årlige bestillinger	
Kommunens/regionens oppgaver <ul style="list-style-type: none">▪ Samtalepartner for kunden for foredling og utvikling av ideen▪ Rekruttering til etablereropplæring og øvrig kurstilbud▪ Forberedelse av søknad om finansiering og veiledning i forhold til stipendsaker▪ Uttalelse om søkeren▪ Oppfølging av stipendmottaker i forhold til utbetaling med mer▪ Samarbeide om temakurs (Mulig gjennomfører av oppfølgingskurs ut i fra en gitt ramme?)	Innovasjon Norges oppgaver <ul style="list-style-type: none">▪ Løpende informasjon til kommunen/regionen om nye saker til behandling og beslutninger i disse▪ Årlig oppdatert oversikt over alle aktive kundeforhold i kommunen/regionen▪ Jevnlig tilbud til førstelinjetjenesten om opplæring i INs strategi, satsinger, programmer og tjeneste- og nettverkstilbud▪ Tilbud om hospitering▪ Tilbud om kompetansepåfyll til politikere og næringsmedarbeidere
Felles forutsetninger og mål <ul style="list-style-type: none">▪ Mål: "En dør" – tydeligere og enklere å forholde seg til for gründer▪ Viktig forutsetning: Rolleavklaring og avtaleinngåelse▪ Hvilken rolle skal næringshage og kunnskapsparke ha? (Konsulent eller førstelinjetjeneste?)▪ Etablereropplæringen mer i fokus, gjøres obligatorisk for etablerere uten tilsvarende kunnskap?▪ Regionvise informasjonsutvekslingsmøter: Hvordan tilrettelegge for den enkelte gründer?	

Målet med samarbeidet om entreprenørskap er å utvikle en entreprenørskapskultur og styrke næringslivet/gründervirksomhetene, samt tilrettelegge for bedre utnyttelse av offentlige ressurser. Det offentlige tilbud overfor etablerere er forsøkt illustrert på side fem. Forslaget over bygger videre på tidligere innspill og "prosjekt etablerere"⁴.

Praktisk gjennomføring

Det er behov for koordinering og tilrettelegging for det videre arbeidet. IN Oppland foreslår at en fasilitator/prosjektleder får i oppgave å "sy det hele sammen." Arbeidet må forankres i OFK (bestillerrolle) og IN. Videre bør det avklares Fylkesmannens eventuelle rolle. Målet er å ha en ny løsning på plass fra og med 2011. Inneværende år blir å betrakte som et overgangsår.

⁴ Se vedlegg tre.

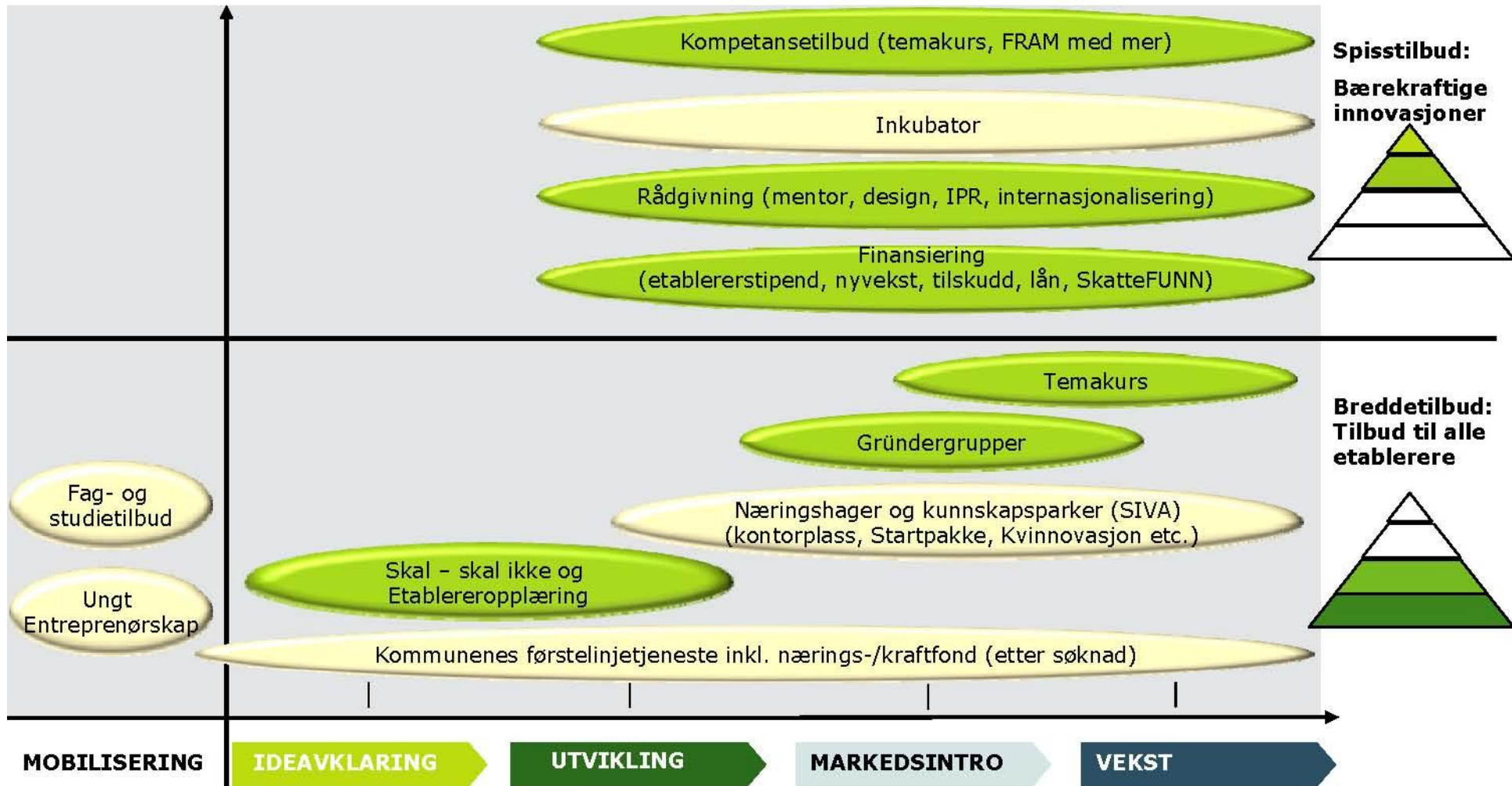




Foto: Kirsti Hovde

OPPLAND
fylkeskommune

